

Lorsque l'histoire du marketing de l'eau en bouteille croise les aspects financiers, environnementaux et législatifs de ce secteur, ce mode de consommation se décrit peu à peu comme un portrait du monde vu à travers le prisme de l'eau que nous buvons...

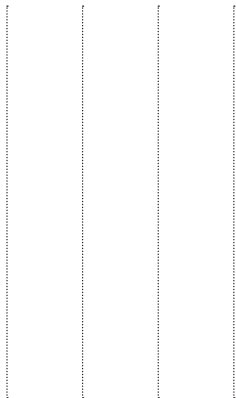
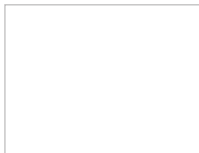
À consommer sans modération.



www.lameeb.net *Le monde*
enchanté
de l'eau
embouteillée



Chroniques d'un théâtre d'ombres



Réalisé par J. Morineau – www.jumo-infodesign.net – en collaboration avec h2o.net
et avec le soutien de la Coordination Eau IdF, *Lemeeb* est mis à disposition selon les
termes de la Licence *Creative Commons Attribution*

