

Lorsque l'histoire du marketing de l'eau en bouteille croise les aspects financiers, environnementaux et législatifs de ce secteur, ce mode de consommation se décrit peu à peu comme un portrait du monde vu à travers le prisme de l'eau que nous buvons...

À consommer sans modération.



www.lameeb.net *Le monde*
enchanté
de l'eau
embouteillée



Chroniques d'un théâtre d'ombres



Depuis plus de 40 ans la consommation d'eau en bouteille n'a cessé de croître, malgré un prix excessivement haut, comparé à celui de l'eau du robinet, et malgré le fait que les pays industrialisés, actuellement les plus gros consommateurs, assurent la distribution d'une eau potable de qualité, très contrôlée...

Or, derrière ce mode de consommation sommeille une question centrale : l'eau est-elle une marchandise ou un bien commun ? *Lemeeb.net* est une plateforme d'informations croisées pour mieux comprendre les enjeux de ce marché et réfléchir à notre rapport à l'eau...

Lemeeb.net



Réalisé par J. Morineau – www.jumo-infodesign.net – en collaboration avec h2o.net et avec le soutien de la Coordination Eau IdF, Lemeeb est mis à disposition selon les termes de la Licence *Creative Commons Attribution*